

Вниманию отдела маркетинга

Уважаемые господа,
Компания «Строительная информация» предлагает Вашему вниманию

Обзор рынка грунтовочных составов России (2026).

Предмет:

Грунтовки, используемые по минеральным основаниям под дальнейшее нанесение на них таких отделочных материалов как штукатурки, шпатлевки, наливные полы, обои, краска и пр. Кроме того, в исследование вошли пропитки на водной основе для минеральных оснований, которые используются в качестве финишного покрытия для защиты поверхностей от воздействия влаги, грибков и пр.

Обзор содержит следующие данные:

- Ассортимент грунтовочных составов, выпускаемых (поставляемых) крупнейшими игроками (универсальные грунты, грунты глубокого проникновения, специальные грунты, бетонконтакты);
- Средние розничные цены на грунты в крупнейших городах;
- Оценка производства, импорта, потребления (емкости рынка) грунтов в 2020-2025 гг. в натуральных и стоимостных величинах, прогноз на 2026-2027 годы;
- Структура производства грунтов разных категорий (универсальные грунты, грунты глубокого проникновения, специальные грунты, бетоноконтакты), динамика структуры;
- Доли рынка грунтов в целом и по товарным подгруппам;
- Оценка емкости и динамики рынка регионов (рынки федеральных округов, Москвы и Санкт-Петербурга), долей рынка.

Методы исследования:

Данные об ассортименте получали непосредственно от компаний-производителей (импортеров) путем запроса каталогов, прайс-листов и т.п.

Розничные цены собирали путем запросов прайс-листов у дистрибьюторов в указанных выше регионах.

Сведения об объемах производства и географии поставок грунтов получали, главным образом, напрямую от компаний – производителей в ходе личных или телефонных интервью с руководителями (ведущими сотрудниками) предприятий. При недостаточности прямых данных объемы выпуска оценивали по косвенным сведениям – на основе мнений конкурентов, дилеров, поставщиков сырья, строителей и др. Были использованы также данные, полученные нами в ходе исследований, выполненных ранее.

Данные об импорте получали двумя основными способами: на основе интервью с компаниями – импортерами и при помощи анализа таможенной статистики.

Стоимость обзора:

96 000 рублей, НДС не облагается (УСН).

С уважением, Евгений Ботка,
компания «Строительная информация»