

Уважаемые господа,  
Компания "Строительная информация" предлагает Вашему вниманию ежегодное исследование

## **Обзор российского рынка керамической плитки и керамогранита. Итоги 2013 г.**

### **Цели и задачи исследования.**

- Описание представленного на рынке России ассортимента керамической плитки и керамогранита;
- Оценка внутреннего производства керамической плитки и керамогранита. Размещение производства и распределение производственных мощностей по регионам; объем выпуска в целом по России и распределение по регионам, динамика производства в 2009-2013 гг. Выпуск крупнейших игроков. Прогноз выпуска керамической плитки и керамогранита на 2014 – 2016 гг.;
- Изменение производственной базы в 2013-2014 годах и планы заводов по развитию производства;
- Импорт и экспорт керамической продукции (2009 – 2013 гг.), динамика, прогноз экспорта и импорта на 2014 г.;
- Оценка потребления керамической плитки и керамогранита в натуральном (кв.м.) и стоимостном выражении. Доли рынка основных игроков; соотношение отечественной и импортной продукции. Прогноз потребления керамической плитки и керамогранита на 2014-2016 гг.;
- Анализ цен на керамическую плитку и керамогранит, динамика отпускных цен;
- Оценка емкости ценовых сегментов рынка керамической плитки и керамогранита, доли производителей в ценовых сегментах;

### **Методы сбора и анализа данных.**

1. С целью получения сведений об ассортименте и ценах на керамическую плитку и керамогранит были запрошены прайс-листы (каталоги) у производителей и некоторого количества торговых компаний.
2. Для получения данных об объемах и структуре выпуска были проведены интервью с руководителями (ведущими специалистами) заводов-производителей. Данные Росстата, в отличие от большинства аналогичных исследований, использовались только как вспомогательный источник информации.
3. Оценка объемов импорта и экспорта проводилась на основе данных ФТС РФ, Комитета по Статистике РБ, прямых данных от производителей об объемах экспорта продукции. Оценки импорта и экспорта даются с учетом стран Таможенного союза.
4. При анализе выпуска, импорта, экспорта и потребления проводится разделение керамической продукции на керамическую плитку (глазурованную и неглазурованную) и керамический гранит.

### **Стоимость исследования.**

Стоимость обзора 50 000 руб. без НДС (УСН).

Период выполнения исследования – июнь-август 2014 года.

Демоверсия обзора на [http://www.bestresearch.ru/demo/demo\\_tile\\_and\\_gres\\_2014.pdf](http://www.bestresearch.ru/demo/demo_tile_and_gres_2014.pdf)

С уважением, Наталья Скороходова  
Компания «Строительная информация»

---