

Уважаемые господа,
Компания "Строительная информация" выполнила очередной

Обзор рынка сухих строительных смесей Сибирского и Дальневосточного регионов.

Настоящий проект – очередная (четырнадцатая) волна исследования, выполняемого ежегодно, начиная с 2002 года. Таким образом, представлен не только «срез» ситуации на рынке на момент выполнения работы, но и проанализирована динамика основных показателей.

Цели и задачи исследования.

1. Анализ рынка со стороны предложения.

- описание представленного на рынках Сибири и Дальнего Востока ассортимента сухих строительных смесей, розничных цен, изменения ассортимента и цен за 12 месяцев и 2,5 года;
- оценка объемов производства и продаж, емкости, потенциала и динамики рынка ССС Сибири и Дальнего Востока, крупнейших городов, оценка долей рынка основных игроков, динамики долей. В исследовании данные показатели приведены не только по ассортименту ССС в целом, но и по отдельным товарным группам (клеям для плитки, гипсовым и цементным штукатуркам, сухим шпатлевкам на различных связующих, ровнителям для пола цементным и гипсовым/комплексным), душевое потребление ССС в регионах;
- прогноз спроса на ССС в целом и по товарным группам в разрезе регионов на 2016-2017 гг.

2. Анализ рынка со стороны спроса.

- динамика закупок строителями сухих строительных смесей в 2014-2015 гг., прогноз на 2016 - 2017 гг.;
- осведомленность сотрудников строительных фирм регионов о марках сухих строительных смесей, изменение этого показателя за период наблюдений;
- частота использования строителями-профессионалами сухих смесей различных марок, изменения предпочтений за период наблюдений (с 2002 года);
- анализ мнений строителей-профессионалов о качестве смесей различных марок;
- чувствительность к цене смесей основных товарных групп (методом Ван Вестендорпа и др.);
- использование машинных смесей, как со средствами механизации, так и без них
- лояльность к маркам

Методы сбора и анализа данных.

С целью получения сведений об ассортименте ССС и ценах на смеси, представленные на рынке региона, были собраны прайс-листы (каталоги и т.п.) у всех производителей и максимально возможного числа региональных оптовых и оптово-розничных (розничных) торговых организаций. Для получения информации о динамике продаж, особенностях спроса на ССС в регионах, об объемах производства и продаж, был проведен опрос (личные и телефонные интервью) производителей и дилеров, как расположенных в изучаемом регионе, так и за его пределами.

Для анализа предпочтений строителей – профессионалов, получения сведений, необходимых для сегментации потребителей, был проведен телефонный опрос сотрудников репрезентативной выборки строительных организаций Новосибирска. Были опрошены сотрудники 50 организаций. В качестве респондентов привлечены руководители отделов снабжения крупных фирм, руководителей (заместителей руководителя) небольших строительных организаций.

Стоимость исследования составляет 40000 рублей, НДС не облагается (УСН).

С уважением, Евгений Ботка, ген. директор