

Уважаемые господа,

Компания "Строительная информация" завершила очередное исследование **рынка сухих строительных смесей регионов России**. Настоящий проект – четырнадцатая волна исследования, выполняемого начиная с 2002 года. Таким образом, представлен не только «срез» ситуации на региональных рынках на момент выполнения работы, но и проанализирована динамика основных показателей.

### Регионы.

Анализ рынка ССС со стороны предложения (подробнее см. ниже) выполнен в 30 субъектах федерации, расположенных от Калининграда на западе, до Приморского края включительно на востоке, включая Москву и Московскую область, Санкт-Петербург и Ленинградскую область. Опрос репрезентативной выборки сотрудников строительных организаций - потребителей ССС проведен в 10 крупнейших городах (перечень см. ниже).

### Цели и задачи исследования.

#### 1. Анализ рынка со стороны предложения.

- описание представленного на рынках регионов ассортимента сухих строительных смесей, розничных цен, изменения ассортимента и цен за 12 месяцев и 2 года;
- оценка объемов производства и продаж, емкости, потенциала и динамики рынка ССС каждого региона (Северо-Западного, Центрального, Приволжского, Южного, Сибирского, Уральского, Дальневосточного, Крыма, Москвы и Санкт-Петербурга) и крупнейших субъектов РФ, оценка долей рынка основных игроков, динамики долей по ССС в целом.
- оценка емкости и динамики, долей рынка основных товарных групп ССС в каждом регионе (клеев для плитки, ровнителers для пола на цементной и гипсовой/комплексной основах, гипсовых штукатурок, цементных штукатурок, гипсовых, цементных и полимерных шпатлевок, монтажных/кладочных смесей).
- душевое потребление ССС в регионах, его динамика;
- факторы, влияющие на динамику спроса на ССС в регионах;
- прогноз спроса на ССС в целом и по товарным группам в разрезе регионов на 2018-2019 гг.

#### 2. Анализ рынка со стороны спроса.

- динамика закупок строителями сухих строительных смесей в 2016-2017 гг., прогноз на 2018 - 2019 гг.;
- осведомленность сотрудников строительных фирм регионов о марках сухих строительных смесей, изменение этого показателя;
- частота использования строителями-профессионалами сухих смесей различных марок, изменения предпочтений;
- анализ мнений строителей-профессионалов о качестве смесей различных марок;
- чувствительность к цене смесей основных товарных групп (методом Ван Вестендорпа и др.)
- использование машинных смесей, как со средствами механизации, так и без них
- лояльность к маркам

### Методы сбора и анализа данных.

1. С целью получения сведений об ассортименте ССС и ценах на смеси, представленные на рынках регионов, собраны прайс-листы (каталоги и т.п.) у всех производителей и максимально возможного числа региональных оптовых и оптово-розничных (розничных) торговых организаций (около 200 организаций). Для получения информации о динамике продаж, особенностях спроса на ССС в регионах, об объемах производства и продаж, проведен опрос (личные и телефонные интервью) производителей и дилеров, как расположенных в исследуемых регионах, так и за их пределами.

2. Для анализа предпочтений строителей – профессионалов, получения сведений, необходимых для сегментации потребителей, проведен телефонный опрос сотрудников репрезентативной выборки строительных организаций 10 городов (см. таблицу). В качестве респондентов привлечены руководи-

телей отделов снабжения крупных фирм, руководителей (заместителей руководителя) небольших строительных организаций. Всего опрошено 652 респондента.

Регион	Объем выборки, фирм
<b>Санкт-Петербург</b>	<b>120</b>
<b>Москва</b>	<b>145</b>
<b>Приволжский регион</b>	
Н.Новгород, Дзержинск	46
Казань	45
Самара	45
всего по Приволжскому региону	136
<b>Южный регион</b>	
Ростов – на - Дону	50
Краснодар	50
всего по Южному региону	100
<b>Уральский регион</b>	
Екатеринбург	50
Челябинск	50
всего по Уральскому региону	100
<b>Сибирский регион</b>	
Новосибирск	51
всего по Сибирскому региону	51

**Стоимость исследования. Сроки выполнения.**

Стоимость исследования **132000** рублей, НДС не облагается (УСН).

Возможно приобретение отчетов по отдельным регионам по следующим расценкам:

Регион	Стоимость, руб.
Санкт-Петербург и Северо-Запад	42000
Москва и Центральный регион	49000
Приволжский	55000
Южный	37000
Уральский	45000
Сибирский и Дальневосточный	40000

С уважением, Евгений Ботка, ген. директор