

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ (2016)

Компания "Строительная информация" завершила очередное исследование **рынка сухих строительных смесей регионов России**. Настоящий проект – очередная (четырнадцатая) волна исследования, выполняемого ежегодно, начиная с 2002 года. Таким образом, представлен не только «срез» ситуации на региональных рынках на момент выполнения работы, но и проанализирована динамика основных показателей. Перенос времени выполнения исследования на начало года позволил предоставить более точные и подробные данные применительно к емкости и динамике рынка ССС регионов и городов/областей.

Регионы.

Анализ рынка ССС со стороны предложения (подробнее см. ниже) выполнен в 30 субъектах федерации, расположенных от Калининграда на западе, до Приморского края включительно на востоке, включая Москву и Московскую область, Санкт-Петербург и Ленинградскую область. Опрос репрезентативной выборки сотрудников строительных организаций - потребителей ССС проведен в 11 крупнейших городах, не относимых к депрессивным по общеэкономическим показателям (перечень см. ниже).

Цели и задачи исследования.

1. Анализ рынка со стороны предложения.

- описание представленного на рынках регионов ассортимента сухих строительных смесей, розничных цен, изменения ассортимента и цен за 12 месяцев и 2 года;
- оценка объемов производства и продаж, емкости, потенциала и динамики рынка ССС каждого региона в 2015 г. (Северо-Западного, Центрального, Приволжского, Южного, Сибирского, Уральского, Дальневосточного, Крыма, Москвы и Санкт-Петербурга) и крупнейших городов, оценка долей рынка основных игроков, динамики долей. В исследовании данные показатели приведены не только по ассортименту ССС в целом, но и по отдельным товарным группам (клеям для плитки, гипсовым и цементным штукатуркам, сухим шпатлевкам на различных связующих, ровнителям для пола цементным и гипсовым/комплексным);

2. Анализ рынка со стороны спроса.

- динамика закупок строителями сухих строительных смесей в 2014-2015 гг.;
- осведомленность сотрудников строительных фирм регионов о марках сухих строительных смесей, изменение этого показателя за период наблюдений;
- частота использования строителями-профессионалами сухих смесей различных марок, изменения предпочтений за период наблюдений (с 2004 года);
- анализ мнений строителей-профессионалов о качестве смесей различных марок;
- чувствительность к цене смесей основных товарных групп (методом Ван Вестендорпа и др.)
- использование машинных смесей
- лояльность к маркам

Методы сбора и анализа данных.

1. С целью получения сведений об ассортименте ССС и ценах на смеси, представленные на рынках регионов, собраны прайс-листы (каталоги и т.п.) у всех производителей и максимально возможного числа региональных оптовых и оптово-розничных (розничных) торговых организаций (не менее 200 организаций). Для получения информации о динамике продаж, особенностях спроса на ССС в регионах, об объемах производства и продаж, проведен опрос (личные и телефонные интервью) производителей и дилеров, как расположенных в исследуемых регионах, так и за их пределами.

2. Для анализа предпочтений строителей – профессионалов, получения сведений, необходимых для сегментации потребителей, проведен телефонный опрос сотрудников репрезентативной выборки строительных организаций 11 городов (см. таблицу). В качестве респондентов были привлечены руководители отделов снабжения крупных фирм, руководители (заместители руководителя) небольших строительных организаций. Всего опрошено 690 респондентов.



Регион	Объем выборки, фирм
Санкт-Петербург	120
Москва	140
Приволжский регион	
Н.Новгород, Дзержинск	50
Казань	50
Самара	50
всего по Приволжскому региону	150
Южный регион	
Ростов – на - Дону	45
Краснодар	45
всего по Южному региону	90
Уральский регион	
Екатеринбург	50
Челябинск	50
Тюмень	40
всего по Уральскому региону	140
Сибирский регион	
Новосибирск	50
всего по Сибирскому региону	50

Стоимость исследования.

Стоимость полной версии исследования – **125000** рублей без НДС (УСН).

Возможно приобретение разделов, посвященных отдельным регионам:

Регион	Стоимость, руб.	Демоверсия
Санкт-Петербург и Северо-Запад	42000	http://www.bestresearch.ru/demo/demo_sss_SPb_2016.pdf
Москва и Центральный регион	49000	http://www.bestresearch.ru/demo/demo_sss_moscow_2016.pdf
Приволжский	55000	
Южный	37000	http://www.bestresearch.ru/demo/demo_sss_south_2016.pdf
Уральский	40000	
Сибирский и Дальневосточный	40000	

С уважением, Евгений Ботка, ген. директор