

Рынок сухих строительных смесей Москвы и Центрального региона: предпочтения строителей, цены, объемы и динамика



Уважаемые господа!

Компания «Строительная информация» предлагает Вашему вниманию ежегодное **исследование рынка сухих строительных смесей Москвы и Центрального региона**. Данное исследование проведено в рамках очередного исследования рынка сухих строительных смесей регионов России, выполняемого нами, начиная с 2002 года.

Отчет содержит следующие разделы:

1. Анализ рынка со стороны предложения.

- Производство сухих строительных смесей в регионе: заводы-производители (как самостоятельные, так и принадлежащие федеральным компаниям) – мощности, специализация; объемы выпуска ССС в 2013-2015 годах;
- Оценки емкости и динамики рынка ССС региона в целом, а также Москвы и Московской области в 2010-2015 гг., прогноз на 2016-2017 гг.;
- Оценки потребления ССС важнейших товарных групп в ре-

гионе в целом, Москвы и Московской области в 2014-2015 годах (клеи для плитки, гипсовые и цементные штукатурки, ровнители для пола на различных связующих, гипсовые, полимерные, цементные шпатлевки и др.).

- Доли рынка крупнейших игроков как по ассортименту в целом, так и основным товарным группам.
- Общая характеристика структуры спроса на ССС в регионе.
- Оценка емкостей ряда областей региона (Воронежской, Белгородской, Липецкой).
- Средние розничные цены на ССС на момент проведения исследования в Москве, Воронеже и Белгороде. Динамика цен за 14 месяцев и 2 года.

2. Анализ предпочтений строителей Москвы в отношении ССС.

- осведомленность сотрудников строительных фирм региона о марках сухих строительных смесей, изменение этого показателя за период наблюдений;
- использование строителями ССС различного назначения (товарных групп)
- частота использования строителями-профессионалами сухих смесей различных марок, изменения предпочтений за период наблюдений (с 2002 года);
- использование смесей различных торговых марок в пределах товарных групп, частоты использования наиболее популярных ассортиментных позиций, динамика этих показателей
- применение машинных смесей
- анализ мнений строителей-профессионалов о качестве смесей различных марок;
- чувствительность к цене смесей: оптимальная цена, область приемлемых цен, точки безразличия применительно к смесям основных товарных групп (метод Ван Вестендорпа и другие);
- лояльность/отношение к маркам (метод NPS)
- рыночное позиционирование (восприятие) марок в координатах цена/качество
- объемы и динамика закупок смесей строительными фирмами
- спектр заказов на отделку, выполняемых строительными компаниями

Методы исследования:

Сведения о ценах собирали путем запроса прайс-листов у оптово-розничных/розничных торговых организаций изучаемых городов

Данные о предпочтениях потребителей собраны в ходе телефонного опроса репрезентативной выборки сотрудников строительных организаций Москвы (138 респондентов, по одному от каждой организации). Для получения информации об объемах и динамике продаж, особенностях спроса различных групп покупателей собраны личные и телефонные интервью у производителей и крупнейших дилеров ССС. Были также использованы результаты многолетних исследований рынка ССС региона.

Период выполнения исследования – апрель-май 2016 года.

Объем отчета: 69 страниц, работа содержит 62 диаграммы, 15 таблиц.

Стоимость обзора: 49 000 рублей, НДС не облагается (УСН).

Демоверсия отчета: http://www.bestresearch.ru/demo/demo_sss_moscow_2016.pdf

С уважением, ген. директор

Евгений Ботка