

Уважаемые господа!

Компания «Строительная информация» предлагает Вашему вниманию очередной

Обзор рынка сухих строительных смесей Украины.

Содержание исследования

- анализ представленного в крупнейших городах ассортимента ССС, розничных цен на смеси, динамики цен;
- описание внутреннего производства: число предприятий, мощности, выпускаемый ассортимент, география поставок, выпуск в 2008 – 2012 годах, первом полугодии 2013 года, динамика выпуска, структура выпуска (товарные группы: клеи для плитки, гипсовые и цементные штукатурки, шпатлевки, ровнители для пола и др.), характеристика крупнейших игроков;
- планы существующих предприятий по развитию производства, планы по вводу в действие новых предприятий в 2013-2014 годах;
- импорт и экспорт сухих смесей: основные игроки, объемы и структура импорта и экспорта;
- оценка емкости и потенциала рынка в 2008 – 2013 годах, прогноз на ближайшую перспективу (2014-2016 гг.), доли рынка марок-лидеров, структура и динамика потребления по товарным группам;
- степень концентрации рынка, оценка конкурентной ситуации
- факторы развития рынка: ситуация в строительстве, нормативные акты, глубина проникновения смесей на рынок. Количественная оценка влияния ряда факторов.

Методы сбора и анализа данных.

1. С целью получения сведений об ассортименте ССС и ценах на смеси, представленные на рынке собраны прайс-листы (каталоги и т.п.) у всех известных нам производителей и максимально возможного числа региональных оптовых и оптово-розничных (розничных) торговых организаций.

2. Для получения информации о динамике продаж, особенностях спроса на ССС, об объемах производства и продаж, был проведен опрос (личные и телефонные интервью) производителей и дилеров. В качестве дополнительных источников информации были использованы сведения официальных органов Украины (статистических и таможенных), результаты ранее выполненных исследований.

Стоимость исследования.

Стоимость полной версии исследования для одного покупателя (организации) **30000** рублей, НДС не облагается (УСН).

Период выполнения исследования – сентябрь-ноябрь 2013 года.

С уважением, ген. директор

Евгений Ботка