

## Рынок сухих строительных смесей С-Петербурга и Северо-Запада: предпочтения строителей, цены, объемы и динамика



### Уважаемые господа!

Компания «Строительная информация» предлагает Вашему вниманию ежегодное исследование рынка сухих строительных смесей Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона. Данное исследование проведено в рамках очередного исследования рынка сухих строительных смесей регионов России, выполняемого нами, начиная с 2002 года.

### Отчет содержит следующие разделы:

#### 1. Анализ рынка со стороны предложения.

- Производство сухих строительных

смесей в регионе: заводы-производители (как самостоятельные, так и принадлежащие федеральным компаниям) – мощности, специализация; объемы выпуска ССС в 2016-2017 годах;

- Оценки емкости и динамики рынка ССС региона в целом, а также Санкт-Петербурга и Ленинградской области в 2012-2017 гг., первом полугодии 2018 г., прогноз на 2018-2019 гг.;
- Оценки потребления ССС важнейших товарных групп в регионе в целом, Санкт-Петербурге и Ленинградской области в 2016-2017 годах (клеи для плитки, гипсовые и цементные штукатурки, ровнители для пола на различных связующих, гипсовые, полимерные, цементные шпатлевки и др.);
- Доли рынка крупнейших игроков как по ассортименту в целом, так и основным товарным группам.
- Общая характеристика структуры спроса на ССС в регионе.
- Оценка емкостей областей (республик) региона.
- Характеристика рынка Калининградской области (объемы, динамика, игроки).
- Средние розничные цены на ССС на момент проведения исследования в Санкт-Петербурге, Новгороде, Пскове, Петрозаводске, Архангельске, Мурманске, Динамика цен за год.

#### 2. Анализ предпочтений строителей Санкт-Петербурга в отношении ССС.

- осведомленность сотрудников строительных фирм региона о марках сухих строительных смесей, изменение этого показателя за период наблюдений;
- использование строителями ССС различного назначения (товарных групп)
- частота использования строителями-профессионалами сухих смесей различных марок, изменения предпочтений за период наблюдений;
- использование смесей различных торговых марок в пределах товарных групп, частоты использования наиболее популярных ассортиментных позиций, динамика этих показателей
- применение машинных смесей: частоты, марки, использование с машинами и без;
- анализ мнений строителей-профессионалов о качестве смесей различных марок;
- чувствительность к цене смесей: оптимальная цена, область приемлемых цен, точки безразличия применительно к смесям основных товарных групп (метод Ван Вестендорпа и другие);
- рыночное позиционирование (восприятие) марок в координатах цена/качество
- объемы и динамика закупок смесей строительными фирмами
- спектр заказов на отделку, выполняемых строительными компаниями
- отношение/лояльность к маркам (разновидностям) смесей (метод NPS)

Сведения о ценах собирали путем запроса прайс-листов у оптово-розничных/розничных торговых организаций изучаемых городов

Данные о предпочтениях потребителей собраны в ходе телефонного опроса репрезентативной выборки сотрудников строительных организаций Санкт-Петербурга (115 респондентов, по одному от каждой организации). Для получения информации об объемах и динамике продаж, особенностях спроса различных групп покупателей собраны личные и телефонные интервью у производителей и крупнейших дилеров ССС. Были также использованы результаты многолетних исследований рынка ССС региона.

Период выполнения исследования – сентябрь-октябрь 2018 года.

**Стоимость обзора 42 000 рублей, НДС не облагается (УСН).**

С уважением, ген. директор

Евгений Ботка