

Вниманию отдела маркетинга
Компания «Строительная информация» предлагает Вашему вниманию

Обзор рынка герметиков России.

В обзоре рассмотрен рынок герметиков строительного/бытового назначения. Герметики промышленного назначения и материалы, предназначенные для ремонта/изготовления автомобилей, оставлены за рамками исследования.

Обзор содержит следующие разделы:

- Ассортимент герметиков, представленный на рынке России на момент проведения исследования;
- Средние розничные цены на герметики в Санкт-Петербурге, Москве, Екатеринбурге, Самаре, Краснодаре и Новосибирске
- Объемы и структура выпуска герметиков в целом и по основным группам (акриловые, силиконовые, полиуретановые, прочие) в 2011-2016 годах, прогноз на 2017-2019 годы;
- Основные игроки рынка герметиков: ассортимент, планы по развитию;
- Импорт и экспорт герметиков (в целом и по группам) в 2011-2016 годах, прогноз на 2017-2019 годы;
- Потребление (емкость рынка) герметиков в России 2011-2016 годах, прогноз на 2017-2019 годы. Данные приведены в целом и по группам материалов.
- Доли рынка основных игроков рынка герметиков.
- Структура потребления герметиков по федеральным округам.

Методы исследования:

Сведения об объемах производства герметиков в России получали в ходе интервью с руководителями/ведущими сотрудниками производственных компаний, путем направления запросов производителям данной продукции. При недостаточности прямых данных были использованы экспертные оценки.

Объемы импорта/экспорта оценивали на основе детального анализа таможенной статистики, а также интервью с крупнейшими импортерами/экспортерами.

Оценки емкости и долей рынка были получены на основании информации о производстве, импорте/экспорте, при необходимости – уточнены на основании экспертных оценок.

Сведения о ценах собирали путем запроса прайс-листов (каталогов), у торговых компаний.

Период выполнения обзора: июль-август 2017 г.

Стоимость обзора: 50 000 рублей, без НДС (УСН)

С уважением, Евгений Ботка,
компания «Строительная информация»

[ВЕРНУТЬСЯ К СПИСКУ ОБЗОРОВ](#)

