

Вниманию отдела маркетинга

Уважаемые господа,

Компания «Строительная информация» предлагает Вашему вниманию

Обзор рынка лакокрасочных материалов строительного назначения на водной основе в России (2013 - 2015 г.)

Предмет исследования: Лакокрасочные материалы на водной основе (краски интерьерные, краски фасадные, ВД лаки, грунтовки, готовые шпатлевки, антисептики и пропитки для дерева).

Обзор содержит следующие данные:

- Перечень российских производителей ЛКМ. Состояние отрасли и планы по развитию производства.
- Розничные цены на наиболее популярные материалы в крупнейших городах (С-Петербург, Москва, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород). Средние цены в товарных группах (интерьерные краски, лаки, антисептики, грунтовки, шпатлевки) по состоянию на март-май 2016 г.
- Объем выпуска ЛКМ в 2013-2015 гг. Прогноз выпуска на 2016-2017 гг. Структура выпуска в 2015 году по товарным группам. Региональная структура выпуска в 2015 г.
- Импорт и экспорт ЛКМ в 2013-2015 гг. Прогноз импорта и экспорта на 2016-2017 гг. Доли в поставках основных импортеров/экспортеров. Доли разных стран в импорте/экспорте ЛКМ в 2015 году;
- Емкость рынка ЛКМ в 2013-2015 годах. Прогноз потребления на 2016-2017 гг. Структура рынка по товарным группам (краски, лаки, антисептики, грунтовки, шпатлевки). Доли рынка основных игроков в 2015 г.
- Оценка емкости рынка в стоимостном выражении в 2015 г.
- Оценка потребления ЛКМ в регионах России (федеральных округов, Москвы и области, Санкт-Петербурга и области) в 2015 г.
- Оценка величины ценовых сегментов (высокий / средний / нижний ценовые сегменты). Доли производителей в ценовых сегментах.

Методы исследования:

Сведения об объемах производства и географии поставок получены, главным образом, напрямую от компаний-производителей в ходе телефонных интервью с руководителями (ведущими сотрудниками) предприятий. При недостаточности прямых данных объемы выпуска оценены по косвенным сведениям – на основе экспертных мнений конкурентов, дилеров, поставщиков сырья.

Данные об импорте получены двумя основными способами: на основе интервью с компаниями – импортерами и при помощи анализа таможенной статистики.

Данные Росстата были использованы только в качестве дополнительного источника информации.

Розничные цены собраны путем запросов прайс-листов у торговых компаний в рассматриваемых городах.

Период выполнения обзора: февраль – май 2016 года.

Демоверсия обзора:

http://www.bestresearch.ru/demo/demo_paints_2015.pdf

Стоимость обзора: 45 000 рублей, без НДС (УСН)



С уважением, Наталья Скороходова,
Компания «Строительная информация»
post@promstroyinform.ru