

Вниманию отдела маркетинга

Уважаемые господа!

Компания «Строительная информация» предлагает Вашему вниманию ежегодный

Обзор рынка теплоизоляционных материалов России

Задачи исследования

- Производители теплоизоляционных материалов, представленных на рынке РФ (минеральной ваты, стекловаты, экструдированного и вспененного пенополистирола). Перечень производителей, данные о мощностях предприятий;
- Информация о запуске новых заводов по производству теплоизоляционных материалов / расширении мощностей, приостановке производств теплоизоляционных материалов;
- Оценка объема выпуска теплоизоляционных материалов (в разрезе товарных групп — минеральной ваты, стекловаты, экструдированного и вспененного пенополистирола) в 2012–2017 годах, прогноз выпуска на 2018–2019 гг. Доли производителей в объеме выпуска;
- Анализ импортных и экспортных поставок в разрезе товарных групп. Динамика импорта и экспорта в 2012–2017 годах, прогноз на 2018–2019 гг. Структура импорта и экспорта по странам и крупнейшим поставщикам / экспортерам;
- Оценка потребления теплоизоляционных материалов в разрезе товарных групп (минеральная вата, стекловата, экструдированный и вспененный пенополистирол) в 2012–2017 гг. Прогноз потребления на 2018–2019 гг. Доли рынка крупнейших производителей.
- Рынок PIR;
- Оценка емкости рынка теплоизоляционных материалов в денежном выражении, динамика рынка в денежном выражении;
- Средние розничные цены на материалы для теплоизоляции в следующих городах: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Тюмень, Казань, Новосибирск, Самара, Нижний Новгород, Краснодар, Новосибирск динамика цен за год;
 - Сравнение стоимости материалов разных видов при теплоизоляции кровли и фасада;
 - Оценка объемов производства и потребления теплоизоляционных материалов (в разрезе товарных групп) по Федеральным округам в 2017 г. в т.ч. в Москве и С-Петербурге;
 - Ситуация на строительных рынках регионов РФ: объемы строительства жилых и нежилых зданий, объемы строительных работ в 2012–2017 годах, прогноз развития строительных рынков на 2018–2019 гг.



Методы исследования:

Сведения об ассортименте, структуре производства и продаж, региональной структуре продаж были получены в ходе интервью с ведущими сотрудниками компаний-производителей теплоизоляционных материалов. Дополнительно использованы официальные данные Росстата.

Для анализа ценовой информации запрошены прайс-листы у торговых организаций крупнейших городов (оптово-розничные компании, строительные супермаркеты).

Анализ импортно-экспортных поставок проведен на основании двух источников: во-первых, данных ФТС РФ, во-вторых, интервью с крупнейшими импортерами (представительствами зарубежных производителей) и экспортерами материалов.

Период выполнения исследования: ноябрь 2017 г. – январь 2018 г.

Объем отчета: 65 стр. плюс приложение в Excel (ценовая таблица)

Стоимость исследования составляет 60 000 рублей, без НДС (УСН).

