

**РЫНОК СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ
ЮЖНОГО РЕГИОНА:
ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТРОИТЕЛЕЙ,
ЦЕНЫ, ОБЪЕМЫ И ДИНАМИКА
(ДЕМОВЕРСИЯ)**



СОДЕРЖАНИЕ

	Вводные замечания	3
1	ПРОИЗВОДИТЕЛИ. ЦЕНЫ	4
1.1	Производители сухих строительных смесей в Южном регионе (по состоянию на июнь 2016 г.)	4
1.2	Цены на смеси. Динамика цен	12
2	ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТРОИТЕЛЕЙ-ПРОФЕССИОНАЛОВ В ОТНОШЕНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ССС. МНЕНИЯ О КАЧЕСТВЕ И ЦЕНАХ РАЗЛИЧНЫХ СМЕСЕЙ	13
2.1	Состав выборки	14
2.2	Объемы потребления ССС строительными организациями. Использование немодифицированных смесей	16
2.3	Осведомленность о торговых марках	19
2.4	Использование ССС различных торговых марок и разновидностей	21
	<i>Использование ССС разного назначения</i>	21
	<i>Использование ССС различных торговых марок</i>	23
	<i>Использование торговых марок в пределах товарных групп</i>	25
	<i>Использование ССС в пределах марки</i>	33
	<i>Использование ССС машинного нанесения</i>	37
2.5	Мнения о качестве смесей различных марок	39
2.6	Чувствительность к цене ССС	44
	<i>Плиточный клей</i>	44
	<i>Гипсовые штукатурки</i>	47
	<i>Шпатлевки</i>	49
2.7	Рыночные позиции марок ССС в координатах цена/качество	51
2.8	Характеристика уровня лояльности потребителей к торговым маркам ССС	53
3	ПОТРЕБЛЕНИЕ ССС. СТРУКТУРА РЫНКА. ДИНАМИКА РЫНКА	54
	Приложение 1. Анкета для опроса строительных организаций	63
	Приложение 2 Таблицы Excel	

ВВОДНЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ

Настоящий обзор выполнен компанией «Строительная информация» в мае-июне 2016 года. В ходе исследования решали следующие задачи:

1. Анализ рынка со стороны предложения.

- Производство сухих строительных смесей в регионе: заводы-производители (как самостоятельные, так и принадлежащие федеральным компаниям) – мощности, специализация; объемы выпуска ССС в 2014-2015 годах;
- Оценки емкости и динамики рынка ССС региона в 2011-2015 гг., прогноз на 2016-2017 гг.;
- Оценки потребления ССС важнейших товарных групп в 2014-2015 годах (клеи для плитки, гипсовые и цементные штукатурки, ровнители для пола на различных связующих, гипсовые, полимерные, цементные шпатлевки и др.).
- Доли рынка крупнейших игроков как по ассортименту в целом, так и основным товарным группам.
- Общая характеристика структуры спроса на ССС в регионе.
- Оценка емкостей областей (республик) региона.
- Средние розничные цены на ССС на момент проведения исследования в Краснодаре, Ростове-на-Дону, Волгограде и Симферополе. Динамика цен за 1 и 2 года.

2. Анализ предпочтений строителей Ростова-на-Дону и Краснодара в отношении ССС.

- осведомленность сотрудников строительных фирм региона о марках сухих строительных смесей, изменение этого показателя за период наблюдений;
- использование строителями ССС различного назначения (товарных групп)

- частота использования строителями-профессионалами сухих смесей различных марок, изменения предпочтений за период наблюдений (с 2002 года);
- использование смесей различных торговых марок в пределах товарных групп, частоты использования наиболее популярных ассортиментных позиций, динамика этих показателей
- применение машинных смесей
- анализ мнений строителей-профессионалов о качестве смесей различных марок;
- чувствительность к цене смесей: оптимальная цена, область приемлемых цен, точки безразличия применительно к смесям основных товарных групп (метод Ван Вестендорпа);
- рыночное позиционирование (восприятие) марок в координатах цена/качество
- отношение/лояльность к маркам (NPS)
- объемы и динамика закупок смесей строительными фирмами
- спектр заказов на отделку, выполняемых строительными компаниями

Сведения о ценах собирали путем запроса прайс-листов у оптово-розничных/розничных торговых организаций изучаемых городов

Данные о предпочтениях потребителей собраны в ходе телефонного опроса репрезентативной выборки сотрудников строительных организаций Краснодара и Ростова-на-Дону (90 респондентов, по одному от каждой организации). Для получения информации об объемах и динамике продаж, особенностях спроса различных групп покупателей собраны личные и телефонные интервью у производителей и крупнейших дилеров ССС. Были также использованы результаты многолетних исследований рынка ССС региона.

С целью решения поставленных задач были проведены опросы фирм-производителей и поставщиков ССС, репрезентативный телефонный опрос строительных организаций Краснодара и Ростова-на-Дону. Детали методики исследования будут описаны в соответствующих разделах обзора.

Период выполнения исследования – май -июнь 2016 года.

Объем отчета 64 страницы плюс таблицы Приложения Excel

Стоимость обзора: 37 000 рублей без НДС (УСН)

1. ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ.

1.1. Производители сухих строительных смесей, расположенные в Южном регионе (по состоянию на июнь 2016 г.)

В настоящее время на территории Южного региона (включая Южный федеральный округ, Северо-Кавказский ФО) и Крымского ФО расположены 43 производителя сухих строительных смесей. В таблице 1-1 приведены данные по количеству заводов по областям рассматриваемого региона.

В регионе расположены два завода группы «Кнауф»:- в Краснодарском крае и Астраханской области.

Большинство производителей региона предлагают более или менее широкий ассортимент общестроительных сухих смесей. Исключение составляют производители гипсового вяжущего «Майкопгипсстрой» и «Усть-Джегутинский гипсовый комбинат», которые предлагают только гипсовые сухие смеси. А также завод по производству керамической плитки «Стройфарфор», который из ассортимента сухих смесей предлагает только плиточный клей. Две компании в Южном регионе выпускают только гидроизоляционные материалы, это «Кубаньгидроизоляция» (ТМ Сухо) и «Технологии Строительства» (ТМ Элемент).

Наряду с заводами группы «Кнауф среди наиболее заметных производителей региона следует отметить Корпорацию «Волма», два завода которой располагаются в Волгограде, краснодарскую компанию Екатеринодарские смеси (ТМ ЕС), ростовский завод «Тиммакс» (ранее «Технология и материалы», торговая марка ТИМ). В Ставропольском крае с 2013 года работает завод компании «Хенкель Баутехник».

< ... >

Количество производителей ССС в регионе

<i>регион</i>	<i>область</i>	<i>количество предприятий</i>
Южный ФО	Краснодарский край	
	Ростовская область	
	Волгоградская область	
	Астраханская область	
	Р. Адыгея	
Северо-Кавказский ФО	Ставропольский край	
	Р. Дагестан	
	Кабардино-Балкарская Р.	
	Карачаево-Черкесская Р.	
Крым	Севастополь	
	Бахчисарайский р-н	

Новые производства, запущенные в 2015-2016 гг., проекты новых предприятий, закрытые производства

<i>Компания</i>	<i>Торговая марка</i>	<i>Местоположение</i>	<i>Примечания</i>
Новые предприятия, запущенные в 2015-2016 гг.			
Эко-Био Инжиниринг	Эко	Ростовская обл. г. Азов	Производство запущено в 2015 г., мощность 200 тонн в месяц
Зика	Sika	Волгоград	Второй завод компании по выпуску ССС, запущен в конце 2015 г. Мощность 30 тыс. тонн в год
< ... >			
Строящиеся заводы			
Закрытые предприятия			

Производители сухих строительных смесей, расположенные в Южном регионе (июнь 2016 г.)

№	Торговая марка	Производитель	Месторасположение	Стаж на рынке	Мощность, тыс. тонн*	Ассортимент ССС
Южный ФО						
1.	ViberMix	ИП Батиенко	Ростов-на-Дону	2014 г.	50	
2.	ВІТЕХ	Битекс-Юг	Ростовская обл., пос. Батайск	2011 г.		В основном материалы для теплоизоляции фасадов. Другие заводы группы расположены в Московской и Свердловской обл.
3.	PALADIUM	ПЛ Групп, ООО	Ростов-на-Дону	2014 г.	150	Относительно широкий выбор ССС, в т.ч. немодифицированные
	< ... >					
Северо-Кавказский ФО						
Крым						

1.2. Цены на смеси

В таблице «Цены» Приложения (файл Excel) приведены данные о ценах на смеси. В таблицу включены средние розничные цены на основной ассортимент сухих строительных смесей в торговых фирмах Краснодара, Ростова-на-Дону, Волгограда, Ставрополя и Симферополя на момент проведения исследования (май - июнь 2016 г.). Для получения сведений о розничных ценах запрашивали прайс-листы (каталоги) у розничных (оптово-розничных) компаниях изучаемых городов.

< ... >

Средние розничные цены на группу материалов

Тип ССС	Средняя цена за упаковку 25 кг, руб.	Динамика средней цены за год
плиточный клей		
монтажные клеи		
штукатурка гипсовая		
штукатурка цементная		
шпатлевка полимерная		
шпатлевка гипсовая	361	0%
шпатлевка цементная		
ровнители		

Средние цены на самые популярные продукты

Тип ССС	Наименование	Фасовка	Средняя цена за фасовку, руб.	Динамика средней цены за год
штукатурка	Кнауф Ротбанд	30 кг		
штукатурка	Кнауф ХП-Старт	25 кг		
штукатурка	Волма-слой	30 кг		

<i>Тип ССС</i>	<i>Наименование</i>	<i>Фасовка</i>	<i>Средняя цена за фасовку, руб.</i>	<i>Динамика средней цены за год</i>
клей	ТиМ №35	25 кг		
клей	Церезит СМ-11	25 кг		
клей	ЕС 3000	25 кг		
ровнители	ТиМ №17 финишный	25 кг		
ровнители	Волма Нивелир-экспресс	20 кг		
ровнители	Боларс СВ-1030	25 кг		
ровнители	Церезит СМ-178	25 кг	474,22	6%
ровнители	Кнауф Трибон	20 кг		
шпатлевки	Кнауф Фуген	25 кг		
шпатлевки	Кнауф Унифлот	25 кг		
шпатлевки	Волма-шов	25 кг		
гидроизоляция	Церезит CR-65	25 кг		

Таблица приложения Excel Средние цены и динамика цен

Производитель	Наименование	Средняя цена руб./25 кг.					Динамика средних цен за 1 год (2016 к 2015г.), %			
		Краснодар	Ростов-на-Дону	Волгоград	Ставрополь	Симферополь	Краснодар	Ростов-на-Дону	Ставрополь	Симферополь
Плиточный клей										
Евро-Л	Стандарт									
ЕС	2000									
< ... >										
Монтажный клей для газобетона										
Монтажный клей для ГКЛ										
Ровнители для пола цементные										
Ровнители для пола на гипсовой и комплексной основе										
Штукатурки гипсовые										
Штукатурки цементные										
Шпатлевки гипсовые										
Шпатлевки цементные										
Шпатлевки полимерные										

2. ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТРОИТЕЛЕЙ-ПРОФЕССИОНАЛОВ В ОТНОШЕНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ССС. МНЕНИЯ О КАЧЕСТВЕ И ЦЕНАХ РАЗЛИЧНЫХ СМЕСЕЙ

Для изучения потребительских предпочтений среди профессиональных строителей был проведен телефонный опрос по случайной бесповторной выборке сотрудников строительных фирм Ростова-на-Дону и Краснодара.

В выборку вошли только те организации, которые в исследуемый период выполняли ремонтно-отделочные работы, предполагающие использование ССС. Специализированные фирмы, профиль деятельности которых не предусматривает применение исследуемой группы материалов (дорожное строительство, магистральные сети и т.д.) не опрашивали.

В опросе участвовали сотрудники строительных фирм, непосредственно связанные с закупкой и применением ССС на объектах (сотрудники отделов снабжения, прорабы, руководители небольших компаний).

В состав выборки вошли фирмы разной величины, среди которых представлены как крупные (с числом сотрудников более 200 человек), так и средние и небольшие компании (от 50 до 200 сотрудников и менее 50 сотрудников соответственно).

В опросе приняли участие сотрудники 90 организаций (по одному от каждой фирмы). Опрос проведен по стандартной анкете, которая приведена в Приложении. При обработке анкет использовали стандартные методы математической статистики. При необходимости указания на конкретные методы будут приведены в дальнейшем тексте.

Выборки строителей конкретных городов, использованные в опросе, репрезентативны по отношению к генеральной совокупности строительных компаний соответствующего города. На регион в целом полученные результаты, с определенной осторожностью, можно распространять в том случае, если между результатами опроса строителей тех городов не выявлено статистически значимых различий.

Величина выборки строительных фирм в городах Южного региона.

<i>Город</i>	<i>Объем выборки</i>
Ростов-на-Дону	49
Краснодар	41

2.1. Состав выборки

Диаграммы раздела:

1. Распределение опрошенных строительных фирм по величине, % ответивших (Южный регион)
2. Доли фирм, отметивших выполнение разных видов ремонтно-отделочных работ, % ответивших (Южный регион)
3. Частоты выполнения отдельных видов работ (укладка плитки, штукатурные работы, выравнивание полов, % ответивших)

2.2. Объемы потребления ССС строительными организациями. Использование немодифицированных смесей

Доли респондентов, использующих немодифицированные ССС

	Частота использования немодифицированных смесей						
	2016	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Краснодар					20%	18%	20%
Ростов-на-Дону					8%	9%	10%
По совокупной выборке					14%	13%	16%

Диаграммы раздела:

1. Частота использования разных материалов для ремонтно-отделочных работ (использование немодифицированных смесей и самодельных растворов)
2. Распределение опрошенных фирм по объему использованных ССС за последний месяц (по Краснодару и Ростову-на-Дону)
3. Мнения респондентов об изменении объема потребления ССС по сравнению с предыдущими годами, % ответивших (Южный регион)

2.3. Осведомленность о торговых марках

Диаграммы раздела:

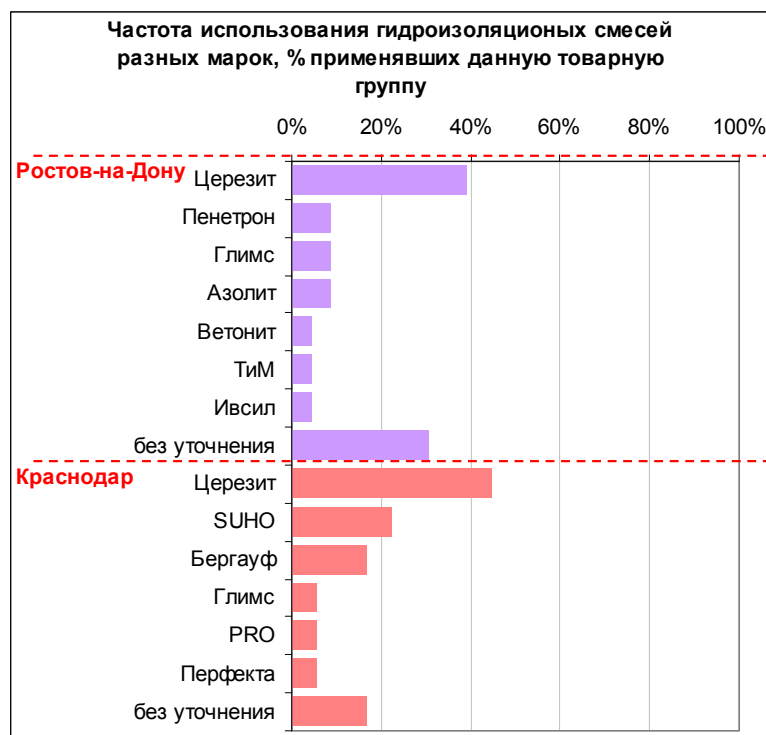
1. Краснодар. Осведомленность строителей о торговых марках ССС, % опрошенных
2. Ростов-на-Дону. Осведомленность строителей о торговых марках ССС, % опрошенных

2.4. Использование ССС различных торговых марок и разновидностей

Диаграммы раздела:

1. Распределение опрошенных строителей по количеству используемых марок ССС (Южный регион)
2. Частота использования ССС различного назначения (клеи, штукатурки, шпатлевки и т.д.), % опрошенных (по Краснодару и Ростову-на-Дону)
3. Частота использования ССС различного назначения (клеи, штукатурки, шпатлевки и т.д.) строителями Краснодара в 2016 и в 2015 годах, % опрошенных
4. Краснодар. Частота использования ССС различных торговых марок, % опрошенных
5. Ростов-на-Дону. Частота использования ССС различных торговых марок, % опрошенных
6. Краснодар. Использование строителями плиточных клеев разных марок и разновидностей, % опрошенных
7. Ростов-на-Дону. Использование строителями плиточных клеев разных марок и разновидностей, % опрошенных
8. Краснодар. Использование строителями ровнителers для полов разных марок и разновидностей, % опрошенных
9. Ростов-на-Дону. Использование строителями ровнителers для полов разных марок и разновидностей, % опрошенных
10. Краснодар. Использование строителями штукатурок разных марок и разновидностей, % опрошенных
11. Ростов-на-Дону. Использование строителями штукатурок разных марок и разновидностей, % опрошенных
12. Краснодар. Использование строителями шпатлевок разных марок и разновидностей, % опрошенных
13. Ростов-на-Дону. Использование строителями шпатлевок разных марок и разновидностей, % опрошенных

14. Краснодар. Использование строителями затирок для плиточных швов разных марок, % опрошенных
15. Ростов-на-Дону. Использование строителями затирок для плиточных швов разных марок, % опрошенных
16. Краснодар. Использование строителями гидроизоляционных ССС разных марок, % опрошенных
17. Ростов-на-Дону. Использование строителями гидроизоляционных ССС разных марок, % опрошенных



18. Краснодар. Использование строителями клея для газобетона разных марок, % опрошенных
19. Ростов-на-Дону. Использование строителями клея для газобетона разных марок, % опрошенных
20. Краснодар. Использование строителями клея для ГКЛ разных марок, % опрошенных
21. Ростов-на-Дону. Использование строителями клея для ГКЛ разных марок, % опрошенных
22. Краснодар. Использование строителями ремонтных смесей разных марок, % опрошенных
23. Ростов-на-Дону. Использование строителями ремонтных смесей разных марок, % опрошенных
24. Кнауф. Использование ССС разного назначения в пределах марки, % использовавших указанную марку (Южный регион)
25. Церезит. Использование ССС разного назначения в пределах марки, % использовавших указанную марку (Южный регион)
26. Волма. Использование ССС разного назначения в пределах марки, % использовавших указанную марку (Южный регион)
27. ТИМ. Использование ССС разного назначения в пределах марки, % использовавших указанную марку (Южный регион)
28. Екатеринодарские смеси. Использование ССС разного назначения в пределах марки, % использовавших указанную марку (Южный регион)
29. Способы применения машинных смесей (в ручную, с помощью машин) (Краснодар, Ростов-на-Дону)
30. Частота использования строителями смесей для машинного нанесения разных марок, % опрошенных (Краснодар и Ростов-на-Дону)

2.5. Мнения о качестве смесей различных марок

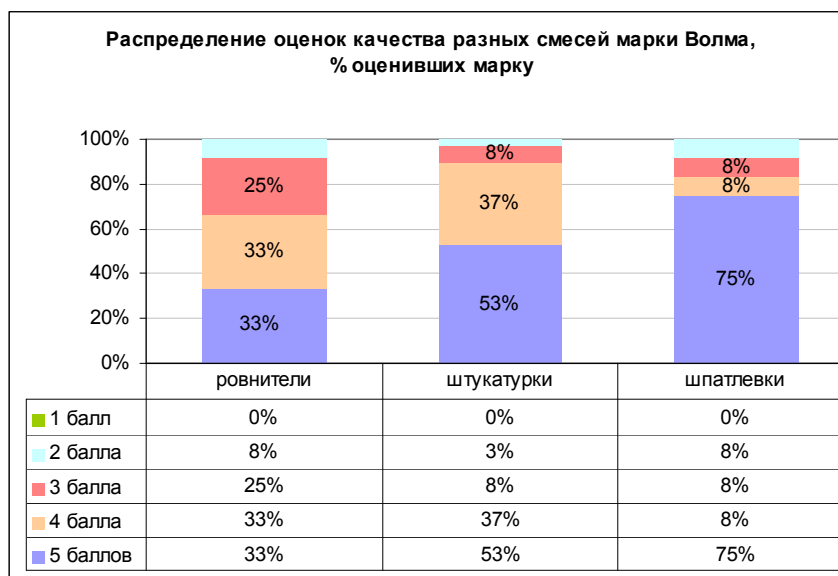
Респондентов просили оценить качество смесей тех марок, которые они использовали в текущем году, по пятибалльной шкале (5 — очень высокое качество, 1 — очень низкое качество). Оценки респонденты давали по каждому из конкретных продуктов, которыми пользовались.

Средние оценки качества марок и продуктов

Марка/продукт	Средняя оценка качества, баллов
<i>Вебер-Ветонит, в среднем</i>	...
Вебер-Ветонит LR/LR+	
...	
<i>Кнауф, в среднем</i>	
Кнауф шпатлевки	

Диаграммы раздела:

1. Оценки качества марок, % оценивших марку
2. Оценка качества плиточных клеев различных марок, % оценивших марку
3. Оценка качества ровнителers различных марок, % оценивших марку
4. Оценка качества штукатурок и шпатлевок разных марок, % оценивших марку
5. Распределение оценок качества разных смесей марки Кнауф
6. Распределение оценок качества разных смесей марки Волма
7. Распределение оценок качества разных смесей марки ТиМ



2.6. Чувствительность к цене ССС.

Для анализа чувствительности покупателей к цене смесей использовали метод Ван Вестендорпа. Респондентам задавали четыре вопроса о цене клеев, гипсовых штукатурок, и т.д. (см. анкету в Приложении):

- 1.Какая цена на клей (штукатурку и т.п.) кажется Вам настолько низкой, что Вы сомневаетесь в качестве материала?
- 2.Какая цена на клей настолько высокая, что Вы не будете его покупать?
- 3.Какая цена на Ваш взгляд высокая, но все же не исключающая покупки?
- 4.При какой цене Вы считаете покупку выгодной?

Результаты анализа ценовой чувствительности (плиточные клеи)

Показатель	Цена, руб./25 кг
точка безразличия	...
оптимальная цена	
ценовой стресс	
точка максимальной дороговизны	
точка максимальной дешевизны	
область приемлемых цен	

Результаты анализа ценовой чувствительности (гипсовые штукатурки)

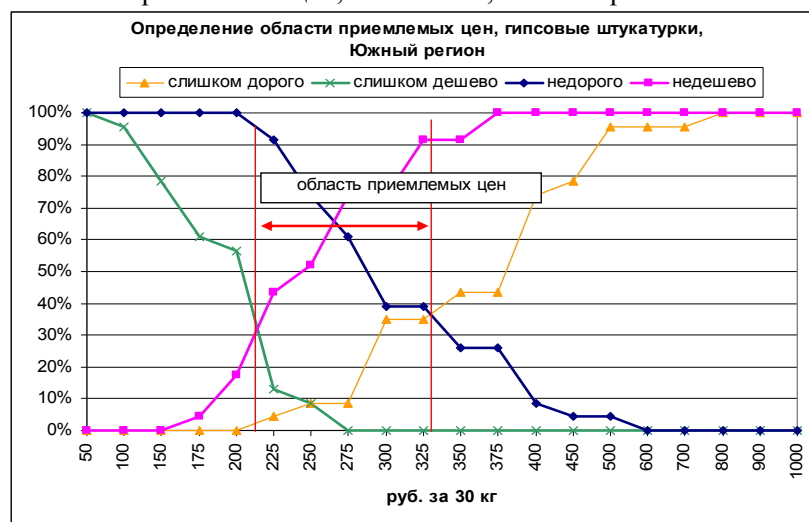
Показатель	Цена, руб./30 кг
точка безразличия	...
< ... >	
область приемлемых цен	

Результаты анализа ценовой чувствительности (шпатлевки)

Показатель	Цена, руб./30 кг
точка безразличия	...
< ... >	
область приемлемых цен	

Диаграммы раздела:

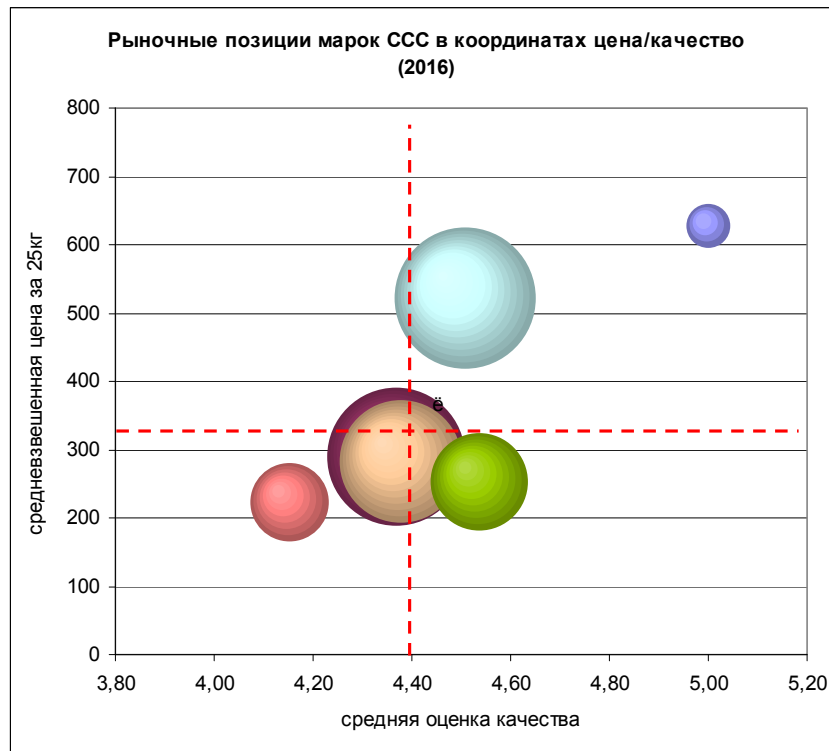
1. Определение точки оптимальной цены, плиточные клеи, Южный регион
2. Определение точки безразличия, плиточные клеи, Южный регион
3. Определение ценового стресса, плиточные клеи, Южный регион
4. Определение области приемлемых цен, плиточные клеи, Южный регион
5. Определение ценового стресса, гипсовые штукатурки, Южный регион
6. Определение области приемлемых цен, гипсовые штукатурки, Южный регион
7. Определение ценового стресса, шпатлевки, Южный регион
8. Определение области приемлемых цен, шпатлевки, Южный регион



2.7. Рыночные позиции марок ССС в координатах цена/качество

Диаграммы раздела:

1. Рыночные позиции торговых марок ССС в координатах цена/качество (2016 г. Южный регион)
2. Рыночные позиции торговых марок ССС в координатах цена/качество (2015 г. Южный регион)



2.8. Характеристика уровня лояльности потребителей к торговым маркам ССС

Для определения уровня лояльности потребителей к некоторым популярным торговым маркам или отдельным товарным группам этих марок использована методика NPS (Net Promoter Score). Респондентов спрашивали, стали бы они рекомендовать коллегам тот или иной продукт ССС, или товарную группу ССС какой-либо популярной торговой марки. Оценить уверенность своей рекомендации строители должны были по шкале от 1 до 10.

Распределение ответов о готовности порекомендовать коллегам конкретный продукт или товарную группу сухих смесей

Торговая марка	Категория респондентов			Всего оценок	Индекс NPS
	9-10 баллов, «промоутеры»	7-8 баллов, «нейтралы»	1-6 баллов, «критики»		
Ротбанд
Волма-слой	...				
Церезит СМ-11	...				
ЕС 3000	...				
Ветонит ЛР+	...				
Фуген	...				
полы Ветонит	...				
ровнители Церезит	...				
ровнители Волма					

3. ПОТРЕБЛЕНИЕ ССС. СТРУКТУРА РЫНКА. ДИНАМИКА РЫНКА

Приведенные в этом разделе оценки основаны на информации из двух видов источников. Многие компании – производители и импортеры предоставили нам сведения о выпуске и продажах ССС в Южном регионе. Продажи остальных были оценены нами на основании мнений других игроков рынка – сотрудников фирм – производителей, поставщиков сырья, дилеров и т.д. Нередко для получения оценки приходилось собирать информацию по частям, сопоставлять сведения из разных источников. Поэтому, мы не претендуем на истину в последней инстанции, изложенное ниже стоит воспринимать именно как оценку, с возможностью определенной погрешности. Однако, по нашему опыту, погрешность полученных подобным образом данных вряд ли превышает 2-3%. Перед дальнейшим изложением напомним, что Южный регион в данном исследовании включает два отдельных в настоящее время федеральных округа: Южный ФО и Северо-Кавказский ФО, или, другими словами, соответствует Южному ФО в «старых» (до 2009 года) границах. Данные о рынке Крымского ФО приведены отдельно, период наблюдения за этим рынком короче, сведения пока менее подробные.<...>

Диаграммы раздела:

1. Потребление модифицированных ССС в Южном регионе 2011-2015 гг., прогноз на 2016-2017
2. Оценка долей рынка Южного региона, 2015 г.
3. Оценка долей рынка ССС Краснодарского края, 2015 г.
4. Оценка долей рынка ССС Ростовской области 2015 г.
5. Оценка долей рынка ССС Ставропольского края, 2015г.
6. Оценка долей рынка ССС Волгоградской области, 2015 г.
7. Оценка долей рынка ССС Северо-Кавказского ФО, 2015г.
8. Доли рынка плиточных клеев Южного региона 2015 г.
9. Доли рынка штукатурок Южного региона 2015 г.
10. Доли рынка шпатлевок Южного региона 2015 г.
11. Доли рынка ровнителers для пола Южного региона 2015 г.

Емкость и динамика рынков ССС городов и областей Южного региона и Крыма в 2015 году.

<i>Город/край/область</i>	<i>Емкость рынка, 2015 год, тыс.тонн</i>	<i>Прирост/спад к 2014 году</i>
Краснодарский край		
Ростов-на-Дону и область		
Волгоградская область		
Ставропольский край		
Республика Дагестан		
Южный ФО		
Северо-Кавказский ФО		
Крымский ФО		

Душевое потребление модифицированных ССС (2015).

<i>Регион</i>	<i>Душевое потребление кг/чел.*год</i>	<i>Отношение к среднероссийскому душевому потреблению, %</i>
Краснодарский край		
Ростов-на-Дону и область		
Волгоградская область		
Ставропольский край		
Республика Дагестан		
ЮФО		
СКФО		
Южный регион в целом		
Крымский ФО		

Оценка объемов потребления модифицированных ССС разных в 2015 году в Южном регионе

<i>Группа по назначению</i>	<i>Объем потребления в 2014 г., тыс. тонн</i>	<i>Доля в объеме потребления ССС, % (2015)</i>	<i>Объем потребления в 2015 г., тыс. тонн</i>	<i>Прирост/спад к 2014 г.</i>
Плиточные клеи				
<i>Штукатурки, всего</i>				
Штукатурки гипсовые				
Штукатурки цементные				
<i>Шпатлевки, всего</i>				
Шпатлевки гипсовые				
Шпатлевки полимерные				
Шпатлевки цементные				
<i>Ровнители для пола, всего</i>	<i>139</i>	<i>9%</i>	<i>129</i>	<i>-7%</i>
Ровнители цементные				
Ровнители гипсовые и комплексные				
Монтажные клеи гипсовые				
Монтажные смеси цементные*				
Прочие ССС**				
<i>Всего гипсовых ССС</i>				
<i>Всего цементных ССС</i>				
<i>Всего полимерных ССС</i>				
Всего				

*клеи для блоков, модифицированные кладочные растворы для кирпича, без учета клеев для теплоизоляции;

**затирки, компоненты систем теплоизоляции, гидроизоляционные смеси и ремонтные составы

Стоимость обзора: 37 000 рублей, НДС не облагается (УСН)

Объем отчета 64 страницы плюс таблицы приложения Excel

Контактная информация:

Компания «Строительная информация»
Наталья Скороходова, Елена Потапенко
Тел.: (812) 611-01-26 332-37-79
www.bestresearch.ru
Email: post@bestresearch.ru