



**ОБЗОР РЫНКА КОМПОЗИТНЫХ ПАНЕЛЕЙ
(АЛЮМИНИЕВЫХ И СТАЛЬНЫХ) РОССИИ 2009-2012 гг.
(ДЕМОВЕРСИЯ ОТЧЕТА)**

Данный отчет содержит сведения, полученные в ходе исследования рынка композитных панелей (алюминиевых и стальных) в России, выполненного компанией «Строительная информация» в апреле-июне 2012 года.

В рамках исследования решались следующие задачи:

- Описание ассортимента АКП, представленного на рынке России: перечень российских и зарубежных производителей, сведения об отечественных производителях (стаж на рынке, мощности заводов, описание ассортимента);
- Отпускные цены заводов на продукцию, цены официальных дилеров импортных марок АКП, динамика отпускных цен за 2 года;
- Объемы производства АКП в России в 2007-2011 годах, прогноз на 2012-2015 г.
- Импорт АКП: объемы, динамика импорта в 2007-2011 гг., структура импорта по странам-импортерам, основным компаниям-поставщикам;
- Экспорт АКП в 2007-2011 гг.
- Объемы потребления АКП в 2007-2011 гг. Доли рынка по торговым маркам, структура потребления (фасадные / интерьерные панели), соотношение импортной и отечественной продукции на рынке. Динамика этих показателей в 2007-2011 годах;
- Оценка потребления АКП и СКП по федеральным округам в 2011 году
- Прогноз потребления АКП в России на 2012-2017 гг.

Методика исследования

Для описания ассортимента отечественных алюминиевых композитных панелей, представленных на российском рынке, а также цен на них, были запрошены сведения у российских производителей алюмокомпозита. Цены на алюминиевые композитные панели зарубежного производства уточнялись у компаний-поставщиков.

Для оценки емкости, динамики и долей рынка были проведены детальные интервью с ведущими сотрудниками заводов-производителей и сотрудниками официальных дилеров импортной продукции. Дополнительно использовались данные таможенного комитета, а также материалы предыдущих исследований, проводимых компанией.

Стоимость отчета: 30 000 рублей, НДС не облагается (УСН).

ОГЛАВЛЕНИЕ:

Вводные замечания	3
1. КОМПОЗИТНЫЕ ПАНЕЛИ. КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	4
1.1. Сравнение технических характеристик облицовочных материалов	6
2. РЫНОК КОМПОЗИТНЫХ ПАНЕЛЕЙ	9
2.1. Производство композитных панелей в России	9
2.2. Импорт, экспорт	16
2.3. Потребление композитных панелей	20
2.4. Емкость рынка федеральных округов	25
2.5 Прогноз рынка	27
2.6. Цены на композитные панели	30
3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА КОМПОЗИТНЫХ ПАНЕЛЕЙ	32
4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ	33
ПРЛОЖЕНИЕ - ПРОФИЛИ КОМПАНИЙ	34-49

Объем отчета: 49 страниц

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ ОТЧЕТА

Диаграммы обзора:

1. Выпуск АКП в России в 2007-2011 годах (в натуральном выражении)
2. Доли основных российских марок в производстве АКП в 2011 году (в натуральном выражении)
3. Импорт АКП в Россию в 2007-2011 годах (в натуральном выражении)
4. Доли стран в импорте АКП , Россия, 2011 год
5. Доли основных зарубежных производителей в импорте АКП, Россия, 2011 год
6. Соотношение отечественной и импортной продукции на рынке АКП в 2007-2011 гг.
7. Структура потребления АКП по функциональному назначению в 2009-2011 годах (фасадные / интерьерные панели)
8. Доли различных марок в потреблении фасадных АКП (от 4 мм)
9. Доли различных марок в потреблении АКП для интерьерных работ и рекламных целей (менее 4 мм)
10. Емкость рынка АКП в 2007-2011 годах, прогноз потребления на 2012-2015 (в натуральном выражении)
11. Региональная структура потребления в 2011г.
12. Прогноз производства композитных панелей на 2012-2015 гг.
13. Прогноз импорта на 2012-2015 гг.
14. Прогноз потребления композитных панелей на 2012-2017 гг.

Таблицы обзора:

1. Сравнение технических характеристик ряда фасадных облицовочных материалов

Производитель	Наименование	толщина панели, мм	толщина алюминиевого слоя, мм	длина, мм	ширина, мм	вес 1 кв.м., кг	Предел прочности при растяжении, Мпа	Предел прочности при изгибе, Мпа	Модуль упругости, Мпа	группа горючести	теплота сгорания, МДж/кг
Композитные панели											
Алкотек	Alcote K FR	3.0/4.0 /5.0	0.4/0.5	3200/3600/4000	1180/1220/1480	7,4-7,6	не менее 50	не мене 100	11000/5000	Г1	15

2. Российские производители композитного материала, 2011 год

№	Производитель	Торговая марка	Стаж на рынке	Интернет-сайт	Мощность, тыс. м ² в год	Примечания
1.	Прокатный завод «Алюком» (Железногорск, Красноярская обл.)	ALUCOM	2005 г.	www.alukomgroup.ru	2200	До 2007 г. завод входил в ГК «СИАЛ».

3. Продукция основных зарубежных производителей, представленных на рынке России, 2011 год

№	Торговая марка	Производитель	Страна производства	Интернет-сайт	Дилеры в России
1.	A-BOND, ALCODOME, ALLUXE, YARET	Yaret Industrial Group Co., Ltd.	Китай	www.yaret.com.cn	Компания "ЛОБ" www.yaret-russia.ru Группа компаний «Аллюкс» www.alluxe.ru


4. Оценки емкости рынка АКП регионов (в разрезе федеральных округов) в 2011 году

5. Цены на продукцию ряда производителей АКП (май 2011г., цены на панели Г1 и Г4 с покрытием PVDF и PE)

Торговая марка	Цена, руб. за м2 панели															
	A2	FR	PVDF						PE							
			Г1			Г4			Г1		Г4					
			3-0,3 мм	4-0,3 мм	4-0,4 мм	4-0,5 мм	3-0,3 мм	4-0,3 мм	4-0,4 мм	4-0,3 мм	4-0,4 мм	3-0,3 мм	4-0,3 мм	4-0,4 мм		
Alucom	1700	1288			1163					991				750		
Bildex					1170	1280	750	800	860							

6. Профили производителей (контактные данные, торговые марки, мощности, оценка объема выпуска, описание ассортимента)

- Алкотек (Калуга)
- Прокатный завод "Алюком" (Красноярская обл.)
- Билдэкс (Ивановская обл.)
- Гросстек (Москва)
- Краспан (Красноярская обл.)
- Самарский завод композитных материалов
- Еврокомпозит (Набережные Челны)
- Вичугский машиностроительный завод (Ивановская обл.)
- Гравис (Москва)
- ФасадКомплект (Москва)
- Алюминиевые композитные панели (Хабаровск)
- ИВФМ (Чехов, Московская обл.)
- Авента (Тюмень)
- Алюминстрой (Московская обл.)

	
Название	ООО «Самарский завод композитных материалов»
Торговая марка	Неопан
Адрес	Самарская обл., г. Новокуйбышевск, ул. Промышленная, д. 19А.
Местонахождение производства	Самарская обл., г. Новокуйбышевск, ул. Промышленная, д. 19А.
Сайт	www.neopan.ru
Телефоны	(846) 979-24-65, 353-00-47 (факс)
Представительства в других городах	Москва, Екатеринбург, Южно-Сахалинск, Сочи, Ростов на Дону
Ассортимент	Неопан, Неопан G(Г4), Неопан S Ширина панелей: 1220 /1500мм (под заказ 1000-1500) Толщина: 3, 4 мм Толщина алюминиевого слоя: 0,3, 0,4, 0,5мм Длина стандартная: 2440 /4000мм
Мощность завода	800 тыс. кв. м. в год
Оценка объема выпуска в 2011г.	120 тыс. кв. м.
Рыночная доля в 2011г.	1%

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ОБЗОРА

Перечень предприятий, выпускающих АКП приведен в таблице 2-1. на сегодняшний день в стране работает 14 производств. Еще две компании («Русфасадстрой» и компания «Winbond»), размещают производство продукции под собственной торговой маркой на мощностях действующих заводов.

В таблице 2-2 приведена информация о двух неработающих на сегодняшний день производствах АКП. «Уральский завод композитных материалов» остановлен с конца 2009 года, предприятие выставлено на продажу. Самарская компания «Алтек» обанкротилась в 2010 году.

В 2010 году запустили производственные линии две компании – «Гравис» и «Авента». Обе компании ранее занимались поставкой и продажей АКП из Китая. Продукция компании «Гравис», панели торговой марки Altes, имеют Технический сертификат Росстроя (в настоящее время Минрегионразвития), и компания провела все необходимые испытания продукции. Компания «Авента» выпускает продукцию, по словам сотрудников, полностью соответствующую техническим характеристикам панелей Sibalux китайского производства. Все разрешительные документы оформлены на панели Sibalux производства г. Шанхай. Только в конце 2011 года проведены огневые испытания и получено заключение о классе пожарной опасности на систему навесного фасада с использованием панелей Sibalux российского производства.

В 2011 году было открыто производство алюмокомпозитных панелей компанией «Алюминстрой», которая ранее материалы под торговой маркой Goldstar поставляла из Китая. В настоящее время весь ассортимент продукции Goldstar, кроме панелей класса А2, выпускается в России.

В 2012 году запущено еще одно новое производство АКП под торговой маркой Катюша в городе Чехов компанией IBFM, являющейся торговым представительством «Вычугского машиностроительного завода» (композитные панели Сутек).

Крупнейшим российским предприятием на сегодняшний день является компания «Гростек», запустившая в конце 2011 года третью производственную линию, что позволило увеличить мощности предприятий до 300 тыс.кв.м. панелей в месяц (до 3,6 млн.кв.м. панелей в год). Калужский завод «Алкотек» в начале этого года в два раза увеличил мощности до 2,4 млн.кв.м. панелей в год. К крупнейшим производителям алюмокомпозитных панелей также можно отнести «Прокатный завод «Алюком», который за последние несколько лет нарастил мощности до 2,2 млн. кв.м. панелей в год, хотя объемы выпуска пока существенно ниже. А также компанию «Гравис» мощность запущенного в 2010 году завода составляет 3млн.кв.метров в год. Доли производителей в общем объеме выпуска представлены на диаграмме 2-3.

Объем выпуска композитных панелей составил в прошлом году млн.кв. метров. Темп прироста производства в 2011 году составил 23%. В этом объеме кроме выпуска алюмокомпозитных панелей учтен выпуск стальных композитных панелей, производимых компанией «Краспан»¹. В существенных объемах данный продукт начал выпускаться компанией в 2011 году.

< ... >

¹ Поскольку по своей сути стальные композитные панели являются одной из разновидностей композитных

