

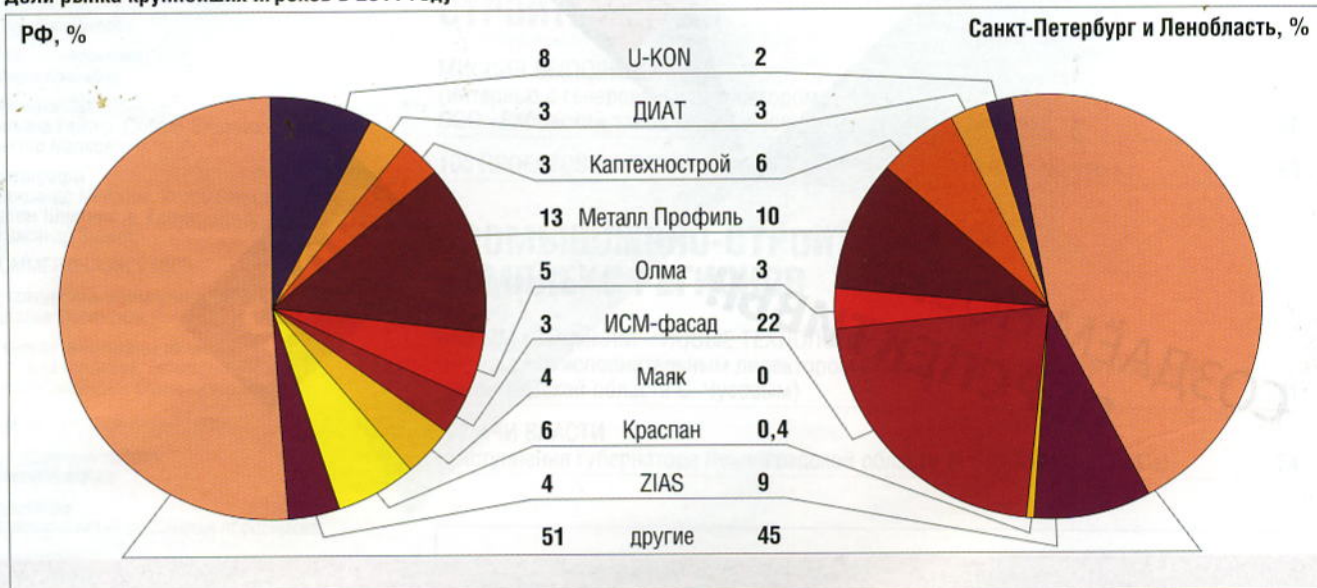
ЦИФРЫ И ФАКТЫ

В 2011 году ситуация в двух сегментах рынка (вентилируемых фасадов и систем теплоизоляции штукатурного типа) сильно различается. Объем монтажа вентилируемых фасадов снизился на 4% в целом по России, на рынке Санкт-Петербурга падение было заметнее. В то же время объемы монтажа штукатурных систем теплоизоляции фасадов быстро росли (отмечалось увеличение на 26% по РФ в 2011 году).

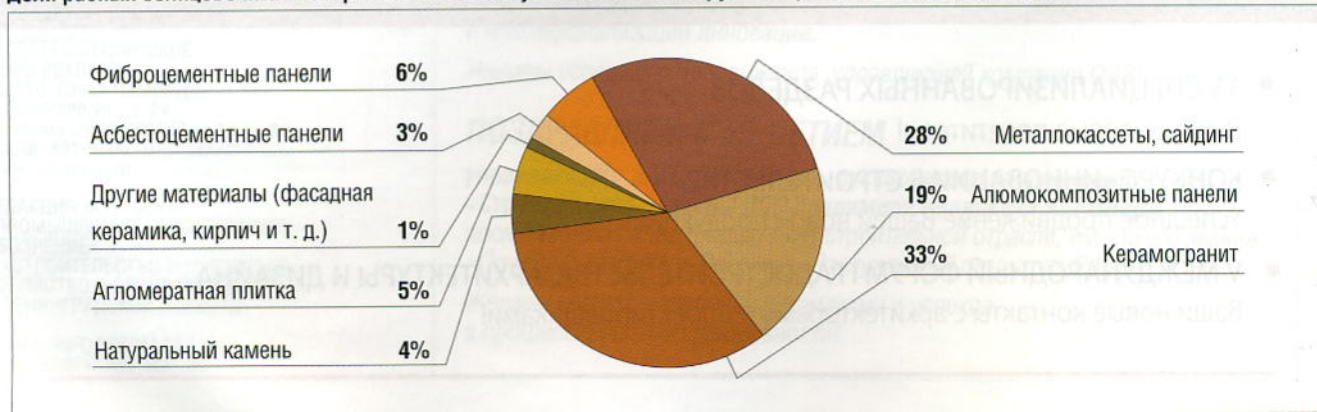
По материалам ежегодного исследования рынка наружных систем теплоизоляции, выполняемого по заказу ассоциации «Анфас»

Рынок материалов для фасадных конструкций

Доли рынка крупнейших игроков в 2011 году



Доли разных облицовочных материалов в объеме установки вентилируемых фасадов в РФ в 2011 году



Оценка объема монтажа наружных систем теплоизоляции фасадов в 2011 году

Объем рынка/Темп прироста рынка	РФ	Санкт-Петербург и Ленобласть
Объем рынка наружных систем теплоизоляции фасадов	29 млн кв. м	2,5 млн кв. м
Темп прироста рынка наружных фасадных систем (в % к 2010 году)	10%	3%
Объем рынка навесных систем с воздушным зазором	13,54 млн кв. м	1,08 млн кв. м
Темп прироста рынка вентилируемых фасадов (в % к 2010 году)	- 4%	- 13%

ЭКСПЕРТНОЕ
МНЕНИЕ

Наталья Скороходова,

исполнительный директор компании «Строительная информация»:

– В целом рынок наружных систем теплоизоляции фасадов показал положительный рост в 2011 году, как, впрочем, и в 2010 году. Учитывая высокие темпы роста рынка наружных фасадных систем (далее НФС) в докризисный период, можно сказать, что кризис в строительной отрасли 2008–2009 годов заметно снизил темпы роста объемов утепления фасадов, но существенного падения рынка, как по другим видам строительных материалов, не произошло.

Возможно, объяснение такой ситуации кроется в стоимости утепления фасада по той и другой технологии теплоизоляции. Стоимость материалов для утепления фасада по технологии навесных фасадов составляет в среднем от 1500 рублей за кв. м с облицовкой керамогранитом и от 2500 рублей за кв. м с облицовкой алюмокомпозитными панелями (средняя стоимость оцинкованной системы, стоимость систем из алюминиевых сплавов и коррозионно-стойкой стали выше).

Средняя стоимость материалов для утепления фасада по «мокрой» технологии составляет 1200 рублей за кв. м при использовании минеральной ваты, а при использовании пенополистирола можно утеплить фасад за 640 рублей за кв. м (без учета стоимости монтажных работ).

Сотрудники монтажных компаний, с которыми мы общаемся в ходе исследования рынка систем теплоизоляции фасадов, почти в один голос утверждают, что окончательным критерием выбора системы теплоизоляции заказчиком является ее стоимость. Все другие характеристики – надежность, долговечность, теплосберегающие параметры и т. д., – важны, но стоят на втором месте.

Хотя, с другой стороны, на относительно молодом и пока не сильно насыщенном рынке большое значение имеют усилия отдельных компаний по продвижению своей продукции. Как в сегменте вентилируемых фасадов, так и в сегменте штукатурных систем темпы роста продаж ведущих компаний существенно отличаются.

Есть производители, показавшие прирост объема продаж более чем на 25% в 2011 году («Хенкель Баутехник», «Капарол», «Кнауф», среди производителей вентилируемых фасадов – «Каптехнострой», «Краспан», «Навек» и ряд других). Есть компании, у которых существенно снизились объемы продаж, как среди производителей вентфасадов, так и среди производителей материалов для штукатурных систем теплоизоляции.

Возможно, еще одним фактором падения объемов монтажа вентилируемых фасадов стало снижение объемов муниципальных заказов по реконструкции жилых домов. Ряд крупных производителей вентиляционных фасадов активно работали в данном сегменте, и остановка городских программ могла стать одной из причин спада.

Сложно ожидать резкого подъема в текущем году в сегменте вентилируемых фасадов, но в целом по рынку наружных систем теплоизоляции мы ожидаем положительный рост на уровне 10–15%.